

# CÉLOK

## HÉVÍZI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT. 2020.01.01. – 2020.06.30.



### célpiaconok

Magyarország, Németország, Ausztria, Svájc, Szlovákia,  
Csehország, Oroszország, Ukrajna, Kína



### célcsoport

jellemzően 30-50 év közötti, valamint 60+ lakosság  
egészséges életmód, gyógyászat, wellness iránt érdeklődők  
magasabb életszínvonalon élők  
mozgásszervi megbetegedésben szenvedők



### időzítés

folyamatos márkaépítés célú kampányok  
tél-tavaszi forgalomélénkítő kampány spa és wellness témában  
tavaszi brand építő kampányok  
kivételes nyári kampányok, aktív nyaralás témában



### eszközök

Google AdWords, YouTube, Natív, Socail média kampányok  
Print megjelenések, PR együttműködések  
Rádió és Televízió kampányok  
Study tourok, Szakmai rendezvények, Vásárok



# ESZKÖZÖK



## SOCIAL MARKETING ESZKÖZÖK

Saját Facebook oldalak,  
Facebook rajongó gyűjtő vagy  
aktivizáló kampányok,  
iloveheviz.blog, Instagram,  
YouTube, Twitter, bloggerek



## OLINE MARKETING ESZKÖZÖK

Google AdWords, Hírlevelek,  
CPC alapú, natív kampányok



## PRINT MEGJELENÉSEK

Hazai és külföldi napilapok,  
tematikus magazinok,  
magazin mellékletek és  
rovatok nyomdai és online  
verziói, társoldalai,  
saját kiadványok



## RÁDIÓ ÉS TELEVÍZIÓ KAMPÁNYOK

Jellemzően hazai vagy magyar  
nyelvterületen működő csatornákon.  
Országos és vidéki sugárzási területeken.  
Turisztikai műsorok, támogatói szpotok  
vagy nyereményjáték szponzorációk.



## STUDY TOUROS

Külföldi és belföldi újságírók,  
fotósok, bloggerek, vloggerek,  
utazási irodák.



## RENDEZVÉNYEK

Szakmai találkozók, konferenciák,  
vásárok, sajtótájékoztatók.  
Saját rendezvények.





## ONLINE

**GOOGLE ADS és YouTube** | 02.01-06.30

**1.838.141** megjelenés | **14.475** átkattintás

**54.294** videó megtekintés

**450** konverzió

**NATÍV kampányok** | 01.15-02.15 és 06.10-30.

**4.425.103** natív megjelenés | **20.018** átkattintás

**25** konverzió

## SOCIAL MEDIA

**FACEBOOK**

**92.088** FB követő | **293** poszt | **2.629.061** megjelenés

Facebook kampányok | január - június

**97.211** elérés | **12.614** aktivitás | **353.368** videó megtekintés

**467** konverzió | **6.902** kérdőív kitöltés

**INSTAGRAM**

**8.387** követő | **187.460** hirdetett megjelenés

**BLOG**

**15** cikk | **11.853** oldal letöltés | **4** átvett cikk (index2.hu)

## ONLINE +

**Online portál együttműködések**

szallas.hu és csodalatosbalaton.hu együttműködés

**Vendég hírlevelek** | **40%** feletti megnyitási arány

**Új videósorozat készül a hévízi látnivalókról**

**100% Hévíz** minivideo

**194.635** FB megjelenés | **45.701** megtekintés | **8.318** YT megtekintés

**Hévízen Itthon** minivideo

**110.360** FB megjelenés | **16.090** megtekintés | **678** YT megtekintés

## PRINT

**Nők Lapja** magazin Harmónia melléklet **187.458** példány

**Váróterem és Gyógyhír** magazinok **170.000** példány

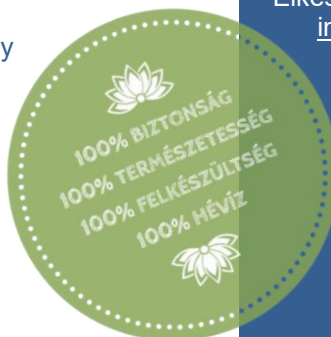
**Blikk Nők** **58.767** példány

**Patika Rejtvény, Patika Magazin** **242.000** példány

**Nők Lapja** nyári különszám **44.544** példány

**Nők Lapja** utazik a család melléklet **187.458** példány

**Összesen** **890.227** példány



## TELEVÍZIÓ

**TV2 Poggyász** turisztikai magazin | **2** adás | **20** min

**M1 Híradó** időjárás tám., **TV2** időjárás tám., **BalatoniNyár** vízjelentés tám.,

**National Geographic Channel** műsortám. | júniusban | **összesen 7** hét

Best Destination 2020 szavazás kapcsán ingyenes megjelenések az **Origo.hu**-n,

**MTVA Petőfi TV**-n, **ATV Hazahúzó** műsorában

## RÁDIÓ

**Rádió1** | június | 20 mp-es reklám spot kampány | **1** hét, **20** alkalom

**2** alkalommal riport műsori megjelenés a **Trend FM** rádióban

## EGYÉB

**European Best Destination 2020** nemzetközi szavazás | január – február

**2.406.867** natív megjelenés | **19.932** landing oldali kattintás | **11.424** szavazat

**12.** hely

**Outdoor / Kórházi plakát kampány** | február-március

**80** reumatológiai és ortopédiai szakrendelőben A2 plakát és 100-100 A5 szórólap

**Személyes és egyéb megjelenések**

43. Utazás Kiállítás, Kérdőíves felmérés utazási szokásokról 2020 májusában,

## Megjelenésekhez tartozó linkek:

Kampányokhoz kialakított landing oldalak:

téli / biztonságos / aktív nyár / élmények / SZÉP kártya / DM levélhez

Televíziós műsorok, riportok:

Origo.hu / MTVA Petőfi TV / Poggyász tavasz / Poggyászt nyár

Rádió spot a Rádió1 adón nyár: spot

Új fotók linkje: tó és város / maszkos képek

Elkészült kisfilmek, minivideók:

image film rövid verzió / kihalt város / Hévíz megvár / 100% Hévíz Téged vár /

Hévízen Itthon vagy / Aktív hévízi nyár

Kérdőíves kutatás: kérdései és eredményei

A szallas.hu hévízi Instagram kampánya: poszt











## ONLINE

**GOOGLE ADS és YouTube** | 02.12. - 03.13. és 06.15-től

**599.818** megjelenés | **1.105** átkattintás | **75** konverzió  
**8.202** videó megtekintés

**NATÍV** | 02.29. – 03.13.

**3.266.051** megjelenés | **6.137** átkattintás | **657** ajánlati kattintás

## SOCIAL MEDIA

**FACEBOOK**

**17.671** FB követő | **82** poszt | **207.090** elérés | **26.231** reakció  
 Facebook kampányok | 02-03 és 05-06

**710** új követő | **3.735** átkattintás | **290** konverzió

**INSTAGRAM**

**283.740** hirdetett megjelenés | **32.785** átkattintás

## EGYÉB ONLINE

**Kampányokhoz kapcsolódó landing oldalak:**

[akciós ajánlatok / gyógyászat / nyár2020](#)

**Sajtóreggeli Bécs:** febr. 26. | **28** osztrák újságíró | **8** megjelenés

tavaszi megjelenések: [hotelmagazin-onlie.com](#), [elite-magazin.com](#),

[1st-ad.at](#), [justdelux.at](#) [reiseguru.at](#)

nyári megjelenések: [magazine4you.net](#), [hotelmagazin-online.com](#)

## PRINT

A PR együttműködés keretében a tavaszi időszakban 6 PR cikk került kiküldésre, de a vírushelyzet miatt cikkek csak a nyár második felében jelennek meg.

**Das Grüne Haus** | **48.000** példány

**Travel4You, Health4you, Time4you, Fun4you** magazinokban |

**60.000** példány

**Kurier** | **300.000** olvasó

**1.064.923** példányszám

## RÁDIÓ

**ARABELLA RADIO:** febr. 24-25. | Alsó-Ausztria, Burgenland

**2** órás adás | **4** különböző helyi riport | **200.000** hallgató

**4** spot | **1.602** játékos | **35.000** hírlevél olvasó | [blog](#)

**45** landing oldali kattintás | **10** ajánlatkérés

## ONLINE

**GOOGLE ADS és YouTube** | 02.12. - 03.13. és 06.15-től

**1.239.277** megjelenés | **1.455** átkattintás | **110** konverzió

**16.850** videó megtekintés

A Facebook és Insta kampányok együtt láthatók az osztrák eredményekkel

## EGYÉB ONLINE

A PR együttműködés keretében a tavaszi időszakban 6 PR cikk került kiküldésre, de a vírushelyzet miatt cikkek csak a nyár második felében jelennek meg.

[frankfurt-live.com](#), [reisen-und-urlaub.blog](#), [positiv-magazin.de](#),  
[vivanty.de](#)

## PRINT

**SONDERBEILAGE**

**Abendzeitung** | **190.000** példány

**Münchner Merkur** | **175.000** példány

**Süddeutsche Zeitung** | **322.453** példány

**Wochenendspiegel lapcsoportban** | **646.000** példányszámban

e-papíron is [február 28.pdf](#) időpontban.

**PR CIKKEK**

**Nürtinger Zeitung** | **15.000** példány

**Geniessen und Reisen** | **119.000** példány

**First Class** | **23.000** példány

European Best Destination 2020 PR cikk **DateS magazin** | **30.000** példány

**17.498.818** példányszám



## Megjelenések linkjei:

Landing oldalak: [akciós ajánlatok / gyógyászat / nyár2020](#)

Megjelenések: [hotelmagazin-onlie.com](#), [elite-magazin.com](#),

[1st-ad.at](#), [justdelux.at](#) [reiseguru.at](#) [magazine4you.net](#),

[hotelmagazin-online.com](#), [frankfurt-live.com](#), [reisen-und-urlaub.blog](#),

[positiv-magazin.de](#), [vivanty.de](#) [február 28.pdf](#)

[blog](#)



## Reisen und Urlaub

Freitag, 26. Juni 2020

Ungarn: Hévíz  
unbezahlte Werbung

### Sommerbrise und Seerosen: Wieder aufblühen in Bad Hévíz



Gesundheit und Freiheit haben seit dem Lockdown im Frühling 2020 einen besonderen Stellenwert. Im weltweit größten Thermalsee von Bad Hévíz badet man ganzjährig unter freiem Himmel – im Sommer in wohligen warmen 35 Grad Celsius – und inmitten weißer und rosa Seerosen.

Aktiv sein, fit und gesund bleiben: Das ist in diesem Sommer für viele Menschen das höchste Ziel. Bad Hévíz bietet dafür ideale Voraussetzungen. Im Ungarn beliebten Kurort haben Gesundheit

Blog-Archiv  
▼ 2020 (19)  
▼ Juli (16)  
▼ Juni (23)



Bad Hévíz  
Július 7. ·

Der Nachbar weiß schon, wohin er diesen Sommer reist. Bad Hévíz hat schon geöffnet! 🌞 🍷 🍷 🍷

Fordítás meglekintése



Einzigartige Erlebnisse in Hévíz!  
00:39

HEVIZ HU

Einzigartige Erlebnisse in Hévíz!

További információ

## Reisen

### Bad Hévíz: Beliebtstes Reiseziel für Kur- und Wellnessfans

von Adolf Albus

(25.06.2020) Bad Hévíz ist nach Budapest die meistbesuchte Stadt Ungarns. 2020 gehört sie zu den 20 besten Destinationen in Europa. In der wichtigsten SPA-Tourismusdestination des Landes nächtigen 1,2 Millionen Kur- und Wellnessgäste pro Jahr, der Anteil an Stammgästen liegt bei 83 Prozent.



Nominiert für die Best Destination 2020

Foto: Tourismus Hévíz

444



## Reisen

### Sommerbrise und Seerosen: Wieder aufblühen in Bad Hévíz

von Adolf Albus

(01.07.2020) Gesundheit und Freiheit haben seit dem Lockdown im Frühling 2020 einen besonderen Stellenwert. Im weltweit größten Thermalsee von Bad Hévíz badet man ganzjährig unter freiem Himmel – im Sommer in wohligen warmen 35 Grad Celsius – und inmitten weißer und rosa Seerosen.



**BAD HEVIZ: BELIEBTES REISEZIEL FÜR KUR- UND WELLNESSFANS** Bad Hévíz ist nach Budapest die meistbesuchte Stadt Ungarns. 2020 gehört sie zu den 20 besten Destinationen in Europa. In der wichtigsten SPA-Tourismusdestination des Landes nächtigen 1,2 Millionen Kur- und Wellnessgäste pro Jahr, der Anteil an Stammgästen liegt bei 83 Prozent. Der größte biologisch aktive Thermalsee der Welt, natürliche Heilvorkommen und eine über 200-jährige Kurtradition: Bad Hévíz genießt einen ausgezeichneten Ruf bei klassischen Badekuren, Medical-Wellness, Anti-Aging, Spa- und Beauty-Treatments. Der Thermalsee verlockt das ganze Jahr zum Baden inmitten von Seerosen unter freiem Himmel.

[www.spaheviz.de](http://www.spaheviz.de)



## BAD HEVIZ

### Relaxen im Thermalsee der Superlative

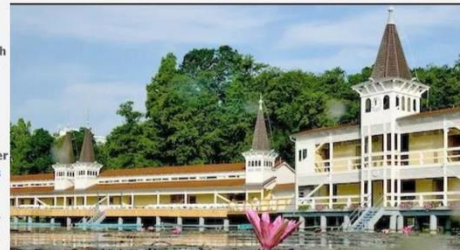
**SPARELAX IN HEVIZ** Der größte biologisch aktive Thermalsee der Welt, natürliche Heilvorkommen und eine über 200-jährige Kurtradition: Bad Hévíz genießt einen ausgezeichneten Ruf bei klassischen Badekuren, Medical-Wellness, Anti-Aging, Spa- und Beauty-Treatments. Der Thermalsee verlockt das ganze Jahr zum Baden inmitten von Seerosen unter freiem Himmel. Von wohligen warmen 24 Grad Celsius im Winter klettert das Thermometer bis zum Sommer auf 35 Grad.

**Schlamm-Massage.** Eine Besonderheit ist eine Schlammmassage auf dem im Heilsee aufgetauten Massagezelt. Nach dem Baden im Thermalsee lohnt sich ein Spaziergang durch Ungarns beliebteste Kurdestination. Zu sehen gibt es viel: von der historischen Bäderarchitektur über die Dr.-Schulhof-Vilmos-Promenade und die renovierte, verschönerte Hauptstraße bis zu den neuen Grünflächen und Radwegen. Infos unter: [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu)

## Eintauchen in das Heilwasser des größten Thermalsees der Welt in Bad Hévíz

Bad Hévíz – In Bad Hévíz lassen sie die Kuranwendungen auf sich wirken – sowie auch die typische ungarische Gastfreundschaft! 84 Prozent der Kurgäste schwören auf den Erfolg der Traditionellen Hévízer Heilmethoden in Ungarns bekanntestem Kurort.

Seit 225 Jahren ist „Kuren“ in Bad Hévíz bekannt und



Gelenksbeschwerden? 7 Tipps zur Schmerzlinderung



5 Tipps für Stress-Abbau am weltweit größten Thermalsee



WELLNESS 4 YOU



## Frühlingskur am größten Thermalsee der Welt

Eintauchen in das Heilwasser des größten Thermalsees der Welt, die Kuranwendungen auf sich wirken lassen – aber auch die typische ungarische Gastfreundschaft! 84 Prozent der Kurgäste schwören auf den Erfolg der Traditionellen Hévízer Heilmethoden in Ungarns bekanntestem Kurort.

Kuren seit 225 Jahren in Bad Hévíz: Graf György Festetics begründete 1795 die Kur in Bad Hévíz, indem er Badehäuser am weltweit größten Thermalsee errichten ließ. Die Wassermenge des 38,5 m tiefen Heilsees tauscht sich innerhalb von nur 72 Stunden komplett aus. Im Sommer erreicht die Wassertemperatur wohlige 35 Grad, im Winter angenehme 24 Grad. Das Bad Hévízer Heilwasser ist reich an Schwefelwasserstoff sowie Kohlensäure und ideal bei Problemen mit dem Stütz- und Bewegungsapparat. Eine Kur in Bad Hévíz ist sinnvoll bei Rücken- und Wirbelsäulenschmerzen, Gelenkverschleiß, Verkalkungen, Muskel- und Sehnenproblemen. Aber auch in der Rehabilitation nach rheumatologisch-orthopädischen Operationen und Verletzungen, rheumatischen Erkrankungen,

der Prävention und bei Sportverletzungen bewähren sich die Anwendungen der Bad Hévízer Heilmethode. Badekuren in zertifizierten Heilwasser haben vor allem in Kombination mit den weiteren Traditionellen Hévízer Heilmethoden eine hohe Erfolgsquote. Zu diesen zählen Heilschlammpackungen und -bäder sowie Gewichtsbäder. Ergänzend dazu werden Heilmassagen, Bewegungen, Physio- und Hydrotherapien sowie Trinkkuren verwendet. Die langfristige Wirkung der Bad Hévízer Heilverfahren bestätigen neue medizinische Forschungen und unzählige geheilte Kurgäste.

Ungarisches Lebensgefühl aus Küche und Keller

Nur knapp 200 Kilometer von Wien entfernt tauchen Wellnessliebhaber in den größten Thermalsee der Welt ein – und in das typisch-ungarische Lebensgefühl. Auf den Geschmack der temperamentvollen Küche und Weine kommt man in einer typischen Cárda mit Livemusik, Fischsuppe, Leisho, gebratene Paprika, Gulyás oder Pörkölt – das schmeckt am besten, wenn es aus Original-Zutaten aus der Region zubereitet wird.

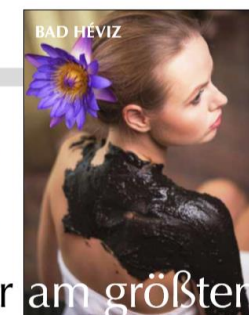


Foto: Tourismus Hévíz





## ONLINE

## INSTAGRAM kampányok

152.571 hirdetett megjelenés | 34.788 elérés | 1.757 átkattintás  
1.484 reakció

## Google ADS kampány | június 15-től

[landing oldalra](#) irányított, foglalást ösztönző kampány  
még nincs releváns eredmény

## STUDY

## Running2.cz | Insta storyk, posztok, 3 vlog | 347.607 néző

**1** blog bejegyzés

## A PR ügynökség szervezésében júliusban érkeztek az első újságírók és vloggerek



## ONLINE

**Google ADS kampány** | magyar kampányokkal párhuzamosan

foglalást ösztönző, magyar nyelvű kampány + június 15-től szlovák nyelvű. landing oldalra irányított kampány  
még nincs releváns eredmény

143.712 megjelenés | 1.174 átkattintás | 23 konverzió

## YouTube kampány

262.917 megjelenés | 11.894 megtekintés

## SOCIAL

## Facebook

691 új követő | 370 kattintás | 7 konverzió

## Instagram

26.300 megjelenés | 814 reakció

## PRINT

Új Szó | 3 alkalom | január, június

Új Szó utazás melléklet | február

[ujso.sk online](#) verzióban | június

összes print megjelenés 112.000 példány





**Minden forgalom: 688.697** lapletöltés | **207.855** egyedi látogató | **4.284** célteljesülés | célkonverziós arány: **1,31 %**

**Látogatók szempontjából: 2,1** oldalmegtekintés | **96,8%** új felhasználó | **66,9%** magyarországi | **63,4%** nő | **47% 25-44** év közötti, további **46,7% 45+**

## Oldalmegtekintés 2020 I. félév



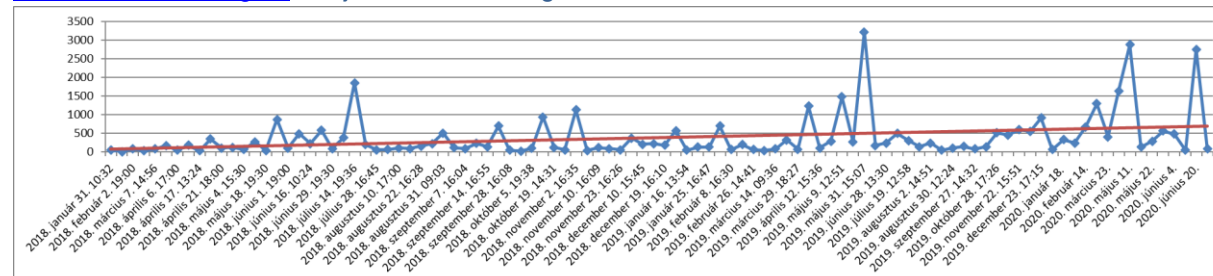
## Konverzió 2020 I. félév



## Foglalási statisztika 2020 I. félév

Szallas.hu affiliate 2020						Adott havi foglalás jutalék értéke	Megegyező hónap 2019	Változás %
Hévíz.hu	Kattintás	Tranzakció	Konverzió	Várható jutalék	Tényleges jutalék			
január	25699	7	na	20 760 Ft	10 378 Ft	31 138 Ft	24 690 Ft	126%
február	38874	10	na	78 411 Ft	10 465 Ft	88 876 Ft	63 706 Ft	140%
március	30093	2	na	3 582 Ft	2 730 Ft	6 312 Ft	207 605 Ft	3%
április	12969	1	na	6 072 Ft	0 Ft	6 072 Ft	191 041 Ft	3%
május	26453	8	na	30 290 Ft	5 005 Ft	35 295 Ft	218 475 Ft	16%
június	63272	21	na	232 659 Ft	13 541 Ft	246 200 Ft	162 371 Ft	152%

[www.iloveheviz.blog.hu](http://www.iloveheviz.blog.hu) cikkeinek olvasottsága 2018.01. – 2020.06.





# MEGÚJULT MUNKASZERVEZET, ÚJ FELADATOK



## MUNKASZERVEZET

2020. március 12-ig - H. Horváth Orsolya 2019. évi lemondását követően - a nonprofit kft. ügyvezető igazgatói feladatait Fejes Edina látta el. 2020. április 20. óta a nonprofit kft. ügyvezetői igazgatója Pálffy Tamás, a munkaszervezet tagja továbbra is Csorja Krisztina és Berta-Tóth Manuéla.

2020. május 1-je óta a nonprofit kft. feladatai közé tartozik a Hévízi Tourinform Iroda üzemeltetése, valamint kiemelt városi rendezvények szervezése és lebonyolítása.

Május 1-je óta a nonprofit kft. teljes munkaidős alkalmazottja Prémecz Barbara, Tar Vivien, Miklós Beatrix és Bátai Anikó, részmunkaidős alkalmazott Mészáros Krisztina.

## TOURINFORM IRODA

### Alapfeladatok

Ügyfélszolgálat személyesen, telefonon és online, kerékpár bérbeadás, ajándéktárgy értékesítés, jegyértékesítés, WebShop működtetése, HeBi kártya és Hévíz kártya kiadás, a városi honlap tartalomfrissítése.

### Különleges, időszakos feladatok

Virágos Magyarország verseny hévízi külön forduló

Kisfaludy Szálláshelyfejlesztési Konstrukció – pályázati segítségnyújtás

## RENDEZVÉNY

### Kiemelt jelentőségű turisztikai rendezvények

Új feladatként a nonprofit kft. munkaszervezete rendezi ezt követően a kiemelt jelentőségű turisztikai rendezvényeket.

Jelen helyzetben ebben az év az augusztusi Hévízi Bor és Gasztrokorzó rendezvényének megszervezése tartozik a kft. feladati közé.



**HELYI ÉS VENDÉG BORÁSZATOK**  
**KÉZMŰVES KIRAKODÓVÁSÁR**  
**ZALAI GASZTROKINÁLAT**  
**ZENEI FELLÉPŐK**  
**CSALÁDI PROGRAMOK**  
**MAGYAR KUTYFAJTÁK**  
**HAGYOMÁNYŐRZŐK**

**HEVÍZI BOR & GASZTROKORZÓ**  
2020|08|20-23

**PROGRAMOK**

**augusztus 20. csütörtök**

- 18:00: A Jász Borlovagrendek és Borhölgyek zenés felvonulása a Hévízi Földszőlőpark szőlőteraszánál
- Öröklés a Tourinform Iroda előtt, Berta-Tóth Manuél
- 18:30 Fesztivál tér: Tapolcai Fúvószenekar
- 17:00 Deák tér: Rezidencia táncszóport bemutatása
- 18:00 Rózsakert tere: „Párizs ege alatt” - szimfonikus - Korponay Zsófi és Peltzer Géza
- 18:45 Fesztivál tér: „Ablakban a börtörlég” - Gósszák Endre és Tóth Zoltán (szimfonikus)
- 19:00 Rózsakert tere: „Est a nagy szerelmek...” - kuglócs - Korponay Zsófi és Peltzer Géza
- 20:30 Deák tér: „Szemlő István napi tüzek” - koncertzene produkció - Ahura Fire Tribe
- 21:00 Deák tér és Széchenyi sétány utca kereszteződése: Retro Voice zenekar

**augusztus 21. péntek**

- 18:00 Fesztivál tér - Rózsakert utca: „Ősi magyar vitézségek-mesterekéi” - szimfonikus bemutatás - Győrfi Zoltán
- 19:00 Deák tér Ártéris: Varázshangok családi játszóháza
- 17:00 Deák tér: Mókás mutatványok Zsongi Borócskával
- 18:00 Deák tér: Ró-Folk zenekar és a Győrfi Néptánc Együttműködés koncertje
- 20:00 Rózsakert utca és Peltzer utca kereszteződése: Hello Kids zenekar

**augusztus 22. szombat**

- 18:00 Deák tér Ártéris: Varázshangok családi játszóháza
- 18:00 Fesztivál tér: „Virágosan az élet is boldogabb” - koncertzene a Virágos Magyarország verseny keretében - koncertzene - Győrfi Zoltán
- 16:30 Deák tér: Széchenyi sétány bemutatása - szimfonikus bemutatás
- 17:00 Deák tér: „Lé-pici kőlyök party”
- 18:00 Deák tér: EMotion táncszóport bemutatása
- 19:30 Rózsakert utca és Peltzer utca kereszteződése: Cabo Web Party Band

**augusztus 23. vasárnap**

- 10:00 Deák tér - Fesztivál tér - Rózsakert utca: „Családi vasárnap” - koncertzene
- 15:00 Deák tér: „Családi vasárnap” - koncertzene
- 18:00 Fesztivál tér: Magyar kutyafajták infoközpont bemutatása
- 17:00 Deák tér: „Szőlő szőlő, csongó barszok, mosolygós alma” - koncertzene
- 18:00 Rózsakert utca: Széchenyi sétány bemutatása
- 20:00 Deák tér és Széchenyi sétány utca kereszteződése: Happy Divisland Band Hévíz

**Minden nap 15:00 óráig**  
Arcfestés és Varázshangok játszóparkjai várjuk a kicsiket és nagyokat.  
A programok megvalósulása függvényes!

**HEVÍZI TOURINFORM IRODA KFT.**  
Széchenyi sétány 12. | 8260 Hévíz | 06-82 940 12 | info@hevizinfo.hu

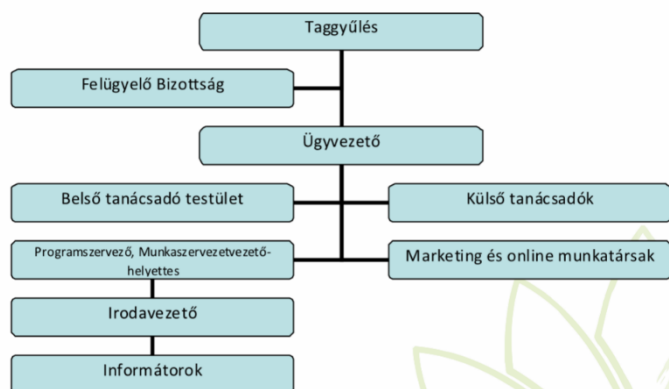
# TEAM



Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

## Tulajdonosok:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.
- Gelencsér Dental Kft.



## Pálffy Tamás, ügyvezető igazgató

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: [palffy.tamas@hevizmarketing.hu](mailto:palffy.tamas@hevizmarketing.hu)

- Éves üzleti és munkaterv összeállítása, megvalósítása
- Turizmusfejlesztési és marketing stratégia kialakítása és egyeztetése
- Városmarketing feladatok koordinálása



## Csorja Krisztina, pr menedzser

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: [marketing@hevizmarketing.hu](mailto:marketing@hevizmarketing.hu)

- Nyomtatott megjelenések szervezése, lebonyolítása
- Study tourok szervezés és lebonyolítás szakmai csoportok számára
- Szöveges beszámolók, cikkek készítése
- Kapcsolattartás PR ügynökségekkel
- Város képviselete rendezvényeken, szakmai eseményeken
- Irodai adminisztráció



## Berta-Tóth Manuella, marketing menedzser

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: [office@hevizmarketing.hu](mailto:office@hevizmarketing.hu)

- Városi turisztikai honlap teljes körű karbantartása
- Online marketing kampányok lebonyolítása
- Szöveges beszámolók, cikkek írása
- TV felvételek, fotózások előkészítése és lebonyolítása
- Kapcsolattartás PR ügynökséggel
- Városi kiadványok szerkesztése
- Hírlevelek kiküldése

Örömmel állunk Partnereink rendelkezésére!

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.

+36 83 540 070

[office@hevizmarketing.hu](mailto:office@hevizmarketing.hu)

2020.06.30.